

CONTRACT Nr. 55/

Incheiat intre partile:



S.C. BEST DIGITAL KIT S.R.L. cu sediul social în București, Str Principalele Unite nr.38-40, bl.18, ap.3, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/15671/2020, CUI RO 43341915, având contul nr. RO94BUCU1111304260110, deschis la ALHPA BANK, reprezentată de Gheorghe Robert Alexandru, în calitate de **Administrator**, denumita în continuare **PRESTATOR**,

si

S.C. ALGORITHM CONSTRUCTII S3 S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Bld.Basarabia nr.256, Corp C1, Sector 3, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr.J40/8651/2017, având cod unic de înregistrare RO37714360, cont bancar nr. RO32BTRLRONCRT0414912701 deschis la Banca Transilvania reprezentată prin **dl.Panait Radu Alin** avand functia de Presedinte Consiliu Administratie, numită în continuare **BENEFICIAR**,

1. OBIECTUL CONTRACTULUI

1.1. **PRESTATORUL** asigura **BENEFICIARULUI** in derularea prezentului contract, in legatura cu campaniile **BENEFICIARULUI** servicii de (1) productie publicitara / materiale publicitare, (2) de decorare / expunere / monitorizare si neutralizare de materiale publicitare pe suporturile publicitare asigurate de **PRESTATOR** pentru promovarea produselor **BENEFICIARULUI**, (3) de intretinere, monitorizare si de neutralizare a materialelor publicitare pentru locatiile de expunere conform comenzilor **BENEFICIARULUI** care se vor constitui anexe la contract si in conditiile stipulate in prezentul contract.

1.2 **PRESTATORUL** garanteaza postarea si neutralizarea materialelor publicitare conform termenului din anexa/comanda aferenta campaniei respective. In mod particular, in cazul in care **BENEFICIARUL** solicita intreruperea sau oprirea inainte de termen a campaniei, **PRESTATORUL** garanteaza neutralizarea materialelor publicitare in termen de 3 zile de la anuntarea in scris, iar **BENEFICIARUL** se obliga sa acopere costurile aferente pana la sfarsitul perioadei de notificare.

2. DURATA SI VALABILITATEA CONTRACTULUI

2.1. Prezentul contract se incheie pentru o perioada de 1 an. Prezentul contract se va prelungi automat, cu perioade successive de 1 an, daca nici una dintre parti nu solicita celeilalte parti incetarea acestuia cu cel putin 30 zile inainte de expirarea fiecarei perioade.

2.2. In situatia in care **BENEFICIARUL** doreste prelungirea valabilitatii contractului cu o perioada aditionala de 12 luni, acesta are dreptul de prima optiune privind postarea materialelor publicitare in conformitate cu Anexele, in raport cu oricare alt Beneficiar sau potential Beneficiar care ar dori aceleasi servicii din partea **PRESTATORULUI**, ori a unei alte companii sub controlul **PRESTATORULUI** sau a unui asociat al acestuia.



3. VALOAREA CONTRACTULUI

- 3.1. Valoarea totala a contractului este reprezentata de insumarea tuturor serviciilor prestate in baza prezentului contract in perioada de derulare a prezentului contract, in baza anexelor incheiate de parti si care devin, astfel, parte integranta a contractului.
- 3.2. Orice modificare a legislatiei referitoare la taxele legate de activitatea ce face obiectul prezentului contract, si aparute ulterior datei semnarii prezentului contract, va fi aplicata conform legii.
- 3.3. Contravaloarea serviciilor pentru fiecare campanie a **BENEFICIARULUI** va fi stipulata in anexa specifica respectivei campanii. Anexele fac parte integranta din contract.

4. OBLIGATIILE PARTILOR

Obligatiile **BENEFICIARULUI**:

- 4.1. Va informa in scris **PRESTATORUL** asupra perioadei de afisare precum si a adreselor panourilor din lista pusa la dispozitie de **PRESTATOR**, alese pentru campania respectiva.
- 4.2. Este obligat sa plateasca contravaloarea serviciilor conform prevederilor Cap.5 "Conditii de plata".
- 4.3. Este direct raspunzator de respectarea legalitatii de catre grafica reclamei, de respectarea unei marci inregistrate sau a dreptului de autor in conditiile in care materialele vor fi produse si/sau puse la dispozitie **PRESTATORULUI** de catre **BENEFICIAR**, in caz contrar, **PRESTATORUL** va fi cel responsabil.
- 4.4. În acest sens, **BENEFICIARUL** se obliga ca materialele nu contin materiale defaimatoare, calomniatoare sau defaimatoare si nu incalca niciun drept individual, inclusiv drepturile de confidentialitate, publicitate sau personalitate ale oricarei persoane. De asemenea, **BENEFICIARUL** a obtinut toate consimtamintele, eliberarile, derogarile si drepturile (inclusiv drepturile de proprietate intelectuala) necesare pentru utilizarea neingradita a unor astfel de reclame.
- 4.5. În cazul nerespectării obligațiilor prevăzute la art. 4.3 și 4.4 de mai sus, **BENEFICIARUL** se obligă să despagubească și să răspundă față de Media pentru acțiunile, procedurile, costurile, prejudiciile, cheltuielile, pretensiile sau cererile suferite de acesta, decurgând din orice nerespectare a garanțiilor prevăzute de prezenta aceste clauze (previzibile sau imprevizibile) sau în orice alt fel, inclusiv rezultate sau provenite din utilizarea, înregistrarea sau difuzarea oricaror materiale sau altor materiale furnizate **PRESTATORULUI**.
- 4.6. Se obliga sa informeze **PRESTATORUL** cu privire la distributia de vizualuri pe panourile contractate cu cel puțin 7 zile lucratoare inainte de inceperea datei de afisare.

Obligatiile **PRESTATORULUI**:

- 4.7. **PRESTATORUL** garanteaza amplasarea in mod legal a materialelor publicitare in locatiile stabilite in anexe in acord cu comenzile - anexe scrise, primite din partea **BENEFICIARULUI**.
- 4.8. **PRESTATORUL** are obligatia de a respecta termenele de executie stabilite in anexe.
- 4.9. **PRESTATORUL** se obliga sa intretina suporturile de afisaj si sa asigure continuitatea expunerii afisajului. In cazul deteriorarii suportului sau afisajului, sa reduca din costurile lunare, valoarea corespunzatoare perioadei in care afisajul a fost deteriorat.



4.10. In cazul in care perioada necesara pentru postare depaseste 2, respectiv 3 zile, **PRESTATORUL** este obligat sa aduca acest fapt la cunostinta **BENEFICIARULUI**. Neafisarea posterelor in termenul stipulat in contract duce la penalizari din plata valorii serviciilor conform prezentului anexe. Daca intarzierea este mai mare de 48 de ore **PRESTATORUL** va remedia situatia si nu va factura serviciile / zile de intarziere , pentru suporturile aflate in aceasta situatie.

4.11. **PRESTATORUL** are obligatia sa trimita un set de fotografii ale suporturilor de afisare dupa decorare si dupa neutralizare. Termenul de predare a pozelor este de 2 zile lucratoare pentru Bucuresti si 3 zile lucratoare in tara, de la incheierea decorarii.

4.12. **PRESTATORUL** garanteaza postarea/neutralizarea materialelor publicitare conform termenului din anexa aferenta campaniei respective. In mod particular, in cazul in care **BENEFICIARUL** solicita intreruperea sau oprirea inainte de termen a campaniei, **PRESTATORUL** garanteaza neutralizarea afiselor publicitare in termen de 3 zile de la anuntarea in scris.

4.13. Sa se ocupe de obtinerea avizelor legale aferente locatiilor solicitate de **BENEFICIAR**, acesta din urma fiind absolvit de orice obligatie in acest sens. Taxele aferente serviciilor de afisaj in scop de reclama si publicitate pentru mediile de expunere sunt incluse in valoarea serviciilor si vor fi suportate de **PRESTATOR** care le va achita autoritatilor conform legii.

4.14. **PRESTATORUL** nu va fi responsabil pentru nerespectarea termenelor contractuale in cazul in care:

- i. se face dovada existentei unor conditii atmosferice nefavorabile care impiedica amplasarea materialului publicitar in timpul stabilit;
- ii. amplasarea reclamei este impiedicata de decizii ale autoritatilor locale sau ale proprietarilor spatiului in care sunt amplasate panourile;
- iii. s-a primit materialul publicitar ce urmeaza a fi afisat cu intarziere, daca suntem in situatia in care **BENEFICIARUL** este cel ce trebuie sa produca sau sa puna la dispozitie materialul publicitar;

4.15. **PRESTATORUL** se obligă sa execute in tot si intocmai obligatiile asumate si care reies din anexele aprobate de **BENEFICIAR** si/sau din eventualele acte aditionale ulterioare la acest contract;

4.16. **PRESTATORUL** are obligatia de a nu interveni asupra formei si/sau continutului materialelor publicitare fizice furnizate de catre **BENEFICIAR** in masura in care nu primeste o autorizarea acestuia.

4.17. **PRESTATORUL** are obligatia de a nu interveni asupra formei si/sau continutului materialelor publicitare predate/transmise **PRESTATORULUI** in format electronic pe orice tip de suport "ca bun de tipar", in vederea darii de catre **PRESTATOR** in productie pentru obtinerea materialelor publicitare fizice pentru expus in spatii conform comenzii-anexe, in masura in care nu primeste o autorizarea expresa a **BENEFICIARULUI**.

4.18. Este pe deplin agreeat si inteles ca in masura in care **PRESTATORUL** primeste o autorizare din partea **BENEFICIARULUI** in vederea intervenirii cu modificarii asupra materialelor publicitare ale sale predate **PRESTATORULUI** in format electronic ca: (1) contravaloarea serviciilor de modificare/adaptare a materialelor publicitare predate de **BENEFICIAR** este inclusa si acoperita de valoarea serviciilor **PRESTATORULUI** conform contractului, daca Partile nu covin altfel prin act aditional si, (2) in considerarea faptului ca operatiune de modificare/adaptare a materialelor publicitare predate de **BENEFICIAR** presupune o creatie de natura intelectuala a **PRESTATORULUI** derivata din forma primara a materialelor publicitare, cu privire la aceasta si fara niciun cost suplimentar pentru **BENEFICIAR** (aceasta



fiind acoperita de valoare contractului), **PRESTATORUL** ceseaza **BENEFICIARULUI** in mod exclusiv, nelimitat temporat si spatial, si ca mod, modalitati si medii de utilizare/exploatare, drepturile patrimoniale de autor aferente tuturor adaptarilor/modificarilor / imbunatatirilor efectuate de **PRESTATOR** asupra formei primare a materialelor publicitare predate de **BENEFICIAR**.

4.19. Simplul fapt al punerii la dispozitia **PRESTATORULUI** de catre **BENEFICIAR** a marilor si logo-urilor sale ori ale companiilor afiliate **BENEFICIARULUI** nu confere **PRESTATORULUI** un drept de exploatare a acestor elemente decat in limitele transmise/permise de **BENEFICIAR**, orice act de exploatare a acestor elemente de catre **PRESTATOR** cu incalcarea limitelor transmise/permise de **BENEFICIAR** va atrage raspundea civila ori dupa caz penala a **PRESTATORULUI**.

4.20. In conformitate cu dispozitiile codului fiscal roman, **PRESTATORUL** pentru serviciile sale de reclama/publicitate va anexa la factura **BENEFICIARULUI** taxa de reclama si publicitate (evidentiata distinct pe facturi) si o va declara si achita in temenele legale autoritatilor competente.

5. CONDITII DE PLATA. PENALITATI.

5.1. Plata valorii contractului (*ce include valoarea serviciilor de productie, intretinere, decorare, monitorizare, neutralizare, taxa de reclama si publicitate*), va fi facuta de catre **BENEFICIAR** in lei, la cursul Leu/EURO afisat de BNR in ziua emiterii facturii fiscale.

5.2. **PRESTATORUL** va factura – valoarea serviciilor de expunere/intretinere/monitorizare/taxa de reclama si publicitate lunar in functie de volumul serviciilor comandate conform anexelor la prezentul Contract. Factura se va intocmi in ultima zi lucratoare a fiecărei luni pentru care s-au prestat serviciile.

5.3. **PRESTATORUL** va factura – valoarea serviciilor de productie/decorare/neutralizare in functie de volumul serviciilor comandate conform anexelor la prezentul Contract. Factura se va intocmi in ultima zi lucratoare a fiecărei luni pentru care s-au prestat serviciile.

5.4. **BENEFICIARUL** va plati in termen de 20 zile de la data receptiei facturii emisa de catre **PRESTATOR** conform anexelor la prezentul Contract.

5.5. Intarzierea platilor fata de cum au fost prevazute in art 5.4., peste termenul stabilit atrage dupa sine penalitati in valoare de 0,01% zi din valoarea obligatiei neexecutate.

5.6. Valoarea penalitatilor de intarziere nu poate depasi quantumul sumei asupra careia sunt calculate. Penalitatile vor fi achitate doar la cererea **PRESTATORULUI** care are dreptul nu si obligatia de a le solicita.

5.6 In cazul in care perioada necesara pentru postare depaseste 2, respectiv 3 zile, **PRESTATORUL** este obligat sa aduca acest fapt la cunostinta **BENEFICIARULUI**. Neafisarea posterelor in termenul stipulat in anexe duce la penalizari din plata valorii serviciilor de 0,1% pe zi de intarziere. Daca intarzierea este mai mare de 48 de ore **PRESTATORUL** va remedia situatia si nu va factura serviciile / zile de intarziere, pentru suporturile aflate in aceasta situatie. De asemenea **PRESTATORUL** este responsabil si pentru repararea si in integralitate a prejudiciului cauzat.



6. FORTA MAJORA

6.1. Oricare dintre parti este exonerata de raspunderea privind neindeplinirea sau indeplinirea cu intarziere a obligatiilor sale, in cazul aparitiei unui caz de forta majora definit in spiritul prevederilor Codului Civil si notificat in scris in termen de 7 zile de la aparitie.

6.2. Mentinerea cazului de forta majora pentru mai mult de cincisprezece (15) zile calendaristice, confera partii interesate sau partii mai diligente dreptul sa denunte unilateral contractul.

6.3 In cazul in care proprietarul cladirii are nevoie de modificari ale schelei pentru realizarea reabilitarii si renovarii cladirii sau in vederea modificarii structurii schelei, **PRESTATORUL** va anunta **BENEFICIARUL** printr-o notificare scrisa, cu un preaviz de 30 zile, urmand ca pentru perioada respectiva contractul sa inceteze, cu acordul ambelor parti, fara ca vreuna dintre acestea sa suporte vreo penalitate. **PRESTATORUL** nu va factura campania pentru respectiva perioada. Contractul se poate relua fara a fi nevoie de modificari, odata cu incheierea perioadei stabilite prin preaviz.

7. INCETAREA CONTRACTULUI

7.1. Prezentul **Contract** inceteaza de plin drept fara actiune in instanta, punere in intarziere sau indeplinirea vreunor alte formalitati prealabile, in urmatoarele cazuri:

- a) la expirarea termenului pentru care a fost incheiat, daca nu a intervenit acordul partilor cu privire la prelungirea duratei de derulare a prezentului contract;
- b) prin acordul partilor, dat in forma scrisa prin act aditional;
- c) prin denuntare unilaterală de catre **BENEFICIAR** comunicata, la adresa celeilalte parti indicata mai sus prin email, posta cu confirmare de primire ori curierat cu cel puțin 30 (treizeci) zile inainte de data incetarii efective a derularii contractului;
- d) In cazul incalcarii de catre **PRESTATOR** a oricarei alte obligatii contractuale ce ii incumba;
- e) In situatia in care o autoritate locala sau guvernamentala dispune incetarea activitatii de reclama, **PRESTATORUL** are dreptul sa inlature imediat reclama avizata si va returna valoarea serviciului achitat de **BENEFICIAR** si neefectuat. **PRESTATORUL** va respecta in acest contract toate legile si reglementarile referitoare la reclama respectiva. In cazul in care o anume expunere contravine reglementarilor legale, **PRESTATORUL** isi rezerva dreptul sa renunte la comanda respectiva. **PRESTATORUL** nu va fi facut responsabil pentru materialul care a fost scos la cererea autoritatilor locale sau din motive legale, insa ramane obligat la a comunica **BENEFICIARULUI** cererea autoritatii in acest sens.
- f) Prestatorul va avea dreptul să decidă încetarea prezentului Contract dacă Beneficiarul încalcă sau nu execută oricare din obligațiile prevăzute în cuprinsul prezentului Contract, inclusiv obligația de plată a prețului, cu condiția ca încălcarea sau neexecutarea să nu fie remediabilă. În acest caz, Prestatorul va notifica Beneficiarul cu privire la neindeplinirea obligatiei de plata, iar daca aceasta situatie nu este remediata in termen de 10 zile de la data notificarii, Beneficiarul va fi considerat de drept în întârziere, iar încetarea prezentului Contract va produce efecte de la data comunicării în condițiile prezentului Contract a declarației de încetare emisă de Prestator, fără a fi necesară punerea în întârziere si nicio altă formalitate judiciară sau extrajudiciară și fără intervenția instanței.



8 LITIGII. LEGEA APLICABILA

8.1 Părțile convin ca în caz de divergențe să depună toate eforturile pentru înlăturarea acestora pe cale amiabilă. În cazul în care aceste eforturi au rămas fără rezultat, competența soluționării litigiilor revine instanțelor de judecată de la sediul Beneficiarului. Părțile se obligă să respecte întocmai decizia/hotararea acestora

8.2 Cheltuielile generate de soluționarea litigiilor vor fi suportate de partea culpabilă, respectiv aceea care nu-și respectă obligațiile contractuale asumate și care generează această situație.

8.3 Prezentul contract va fi guvernat și interpretat în conformitate cu legislația din România.

9 CONFIDENTIALITATE

9.1 **“Informatie Confidentiala”** reprezintă orice informație, indiferent de natura acesteia, dezvăluită de **BENEFICIAR PRESTATORULUI** (incluzând, dar nelimitându-se la informații tehnice și comerciale privitoare la afacerile, resursele, produsele, tehnicile și procedeele Beneficiarului și/sau ale tertilor, dezvăluite în forma orală, sub forma de demonstrație ori ca parte a unui instrument, aparat, model, mostra de orice natură, program pentru calculator, mediu magnetic, document, specificație, diagrama sau reprezentare ori desen de circuit puse la dispoziția **PRESTATORULUI** informații legate de afacerile, operațiunile, procedeele, planurile, produsele, know-how-ul, desenele industriale, secretele comerciale, programele de calculator, ideile, regulile și conceptele, documentațiile aferente prospectarilor de piață, de clienți și afaceri ale **BENEFICIARULUI**), indiferent de forma lor de prezentare – în scris, verbală, prin transmitere electronică sau prin orice alt mijloc – indiferent de suportul pe care se află sau dacă este specificat ori nu ca informațiile au caracter confidențial.

9.1.1. **BENEFICIARUL** se obligă să transmită **PRESTATORULUI** în scris informațiile pe care considera că se încadrează în categoria **“Informatie Confidentiala”**. Documentul care cuprinde lista acestor informații se va preda **PRESTATORULUI** la semnarea contractului și de fiecare dată când **BENEFICIARUL** transmite comanda către **PRESTATOR**.

9.2 **PRESTATORULUI** îi este cu desăvârșire interzis să divulge tertilor, fără consimțământul prealabil în scris al **BENEFICIARULUI** orice informații confidențiale în posesia cărora a intrat sau intra cu ocazia executării obligațiilor ce îi incumbă din derularea prezentului contract.

9.3 **PRESTATORUL** confirmă și este de acord prin semnarea prezentului înscris că obligația sa de confidențialitate se va aplica retroactiv referitor la orice Informație Confidentială ce i-a fost dezvăluită în legătură cu discuțiile și negocierile privitoare la acest contract de către **PRESTATOR**, anterior datei de intrare în vigoare a prezentului contract. Obligația de confidențialitate a **PRESTATORULUI** referitoare la nedezvăluirea de informații catalogate ca fiind confidențiale conform prezentului contract este și rămâne în vigoare timp de 2 ani de la data semnării prezentului contract.

9.4 **PRESTATORUL** va lua toate măsurile necesare ca personalul sau implicat în executarea obligațiilor ce-i incumbă din derularea prezentului contract, a înțeles că și care sunt informațiile catalogate ca fiind confidențiale, asigurându-se că aceștia nu vor dezvălui aceste informații atâta timp cât încă obligația de confidențialitate a **PRESTATORULUI** este valabilă. **PRESTATORUL** va limita accesul personalului propriu la informațiile confidențiale, aceste



informatii urmand a fi dezvaluire acestora intr-un cerc cat mai restrans si doar celor implicati direct in activitate de prestarea a serviciilor ce fac obiectul prezentului contract.

9.5 Pentru incalcarea de catre **PRESTATOR** sau de catre propriul personal al **PRESTATORULUI** (fie ca mai este sau nu sub un raport contractual indiferent de ce natura cu **PRESTATORUL** la momentul dezvaluirii de informatii confidentiale) obliga **PRESTATORUL** la plata catre **BENEFICIAR**, cu titlu de despagubiri contractuale anterior evaluate si acceptate de Parti, a sumei de 1.000 EURO , daca informatiile confidentiale se afla pe documentul / documentele transmise de **BENEFICIAR** in conformitate cu art.9.1.1.

9.6 **PRESTATORUL** nu raspunde pentru dezvaluirea de informatii confidentiale in urmatoarele cazuri:

- (a) dezvaluirea de catre **PRESTATOR** s-a facut in baza unui ordin judecătoresc valabil;
- (b) dezvaluirea de catre **PRESTATOR** s-a facut in baza solicitarii scrise a organelor de ancheta;
- (c) dezvaluirea s-a facut de catre **PRESTATOR** cu ocazia unor controale ale autoritatilor statale cu rol de control si verificare;
- (d) informatiile au fost facute publice de catre insusi **BENEFICIAR** anterior momentului in care **PRESTATOR** le-a dezvaluit;

10 ALTE DISPOZITII

10.1 Neaplicarea de catre oricare dintre parti a clauzelor contractuale sau renuntarea la dreptul de a cere in orice moment punerea in aplicare a acestor clauze, nu va fi considerata in niciun caz o renuntare la punerea in aplicare a acestor clauze si nici nu va afecta validitatea prezentului contract sau pe oricare dintre parti sau dreptul oricarei parti de a pune in aplicare oricare sau toate clauzele contractuale.

10.2 In cazul in care orice termen ori clauza a prezentului contract sau punerea acesteia in aplicare va fi considerata, in orice mod, nula sau anulabila, sau nu va putea fi executata, punerea in aplicare a celorlalti termeni, conditii sau clauze nu va putea fi afectata de invaliditatea partiala a contractului.

10.3 Prezentul contract va contine anexe incheiate pentru fiecare campanie publicitara in parte; in fiecare anexa de campanie vor fi specificate urmatoarele: oras, dimensiune panou, adresa locatii, , durata campaniei si valoarea serviciilor. Fiecare anexa de campanie va fi semnata si stampilata de ambele parti si va deveni parte integranta din contract.

10.4 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Părțile confirmă că fiecare dintre ele a implementat măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru ca activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal să asigure protecția drepturilor persoanelor vizate și să respecte cerințele prevăzute de legislația aplicabilă în legătură cu datele cu caracter personal, inclusiv **Legea nr. 190/2018** privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

(2) Cu excepția informațiilor privind reprezentanții și membrii echipei de proiect ai fiecărei părți desemnați pentru prestarea și recepția serviciilor, niciuna dintre părți nu va dezvălui către



cealaltă date cu caracter personal. Datele dezvăluite în scopul executării **Contractului** vor fi utilizate exclusiv pentru desfășurarea relației comerciale dintre părți.

(3) Prin excepție de la cele de mai sus, ținând cont de prevederile Hotărârii Consiliului Local al Sectorului 3 al Municipiului București, nr.121 din data de 28.03.2018, privind îmbunătățirea actului de transparență instituțională în întreprinderile publice, Beneficiarul înțelege și acceptă dreptul Prestatorului de a face publice clauzele prezentului contract și a facturilor aferente acestuia prin publicarea acestora pe site-ul propriu și implicit de a prelucra datele cu caracter personal în raport cu obligațiile contractuale și ale Regulamentului UE.

(4)

(5) În cazul în care, în îndeplinirea obligațiilor asumate în prezentul **Contract**, oricare dintre părți trebuie să prelucrez date cu caracter personal în numele celeilalte, în sensul articolul 28 din RGPD, părțile convin că vor încheia un act adițional la prezentul **Contract**, în care vor stabili obiectul și durata prelucrării, natura și scopul prelucrării, tipul de date cu caracter personal și categoriile de persoane vizate și obligațiile și drepturile fiecărei părți în legătură cu prelucrarea.

10.5 Acest contract intra în vigoare din momentul în care a fost semnat de către ambele părți stipulate în contract și nici o altă interpretare nu va afecta obligațiile părților.

10.6 Orice adăugiri, completări sau modificări aduse acestui contract vor fi valabile și obligatorii pentru părțile contractante numai dacă vor fi făcute în scris și semnate de ambele părți.

10.7 Toate comunicările între părți se vor face în forma scrisă, la adresa și către persoanele indicate în prezentul contract, cu confirmare de primire.

Anexele face parte integrantă din prezentul contract la data semnării lui.

Încheiat în București, astăzi 23.05.2023, în două exemplare, fiecare parte primind câte un exemplar.

București
CUI 31111111

S

F

C

A

Furnizor: BEST DIGITAL KIT S.R.L.		Beneficiar: S.C. ALGORITHM CONSTRUCTII S3 SRL				Contract Prestari Servicii nr. 55/17.02.2023							
CUI: 43341915		CUI: RO37714360				Campanie: Hala Laminor							
Registrul Comertului nr. J40/15671/2020		Registrul Comertului J40/8651/2017				Perioada: 17 Februarie - 17 Martie 2023							
Str Principalele Unite nr.38-40, bl.18, ap.3, sector 4, Bucuresti		Bucuresti, Bulevardul Basarabia, nr 256, Cladire C1, sector											
Oras	Furnizor	Campanie	Tip serviciu	Tip suport	Dimensiuni	Cost serviciu	Data start campanie	Data final campanie	Cost grafica	Cost Decorare	Cost Productie	TVA perioada	
Bucuresti	BEST DIGITAL KIT	Hala Laminor	Grafica mesh	Mesh	51.9 x 4.85	€ 400,00	17.02.2023	17.03.2023	€ 400,00	€ -	€ -	€ 76,00	
Bucuresti	BEST DIGITAL KIT	Hala Laminor	Productie mesh	Mesh	51.9 x 4.85	€ 960,00	17.02.2023	17.03.2023	€ -	€ 960,00	€ -	€ 182,40	
Bucuresti	BEST DIGITAL KIT	Hala Laminor	Decorare mesh	Mesh	51.9 x 4.85	€ 960,00	17.02.2023	17.03.2023	€ -	€ -	€ 960,00	€ 182,40	
						400,00 €			960,00 €	960,00 €		440,80 €	
				9491	1.979,64 lei	4.751,14 lei					4.751,14 lei	2.181,56 lei	
												Total prestatie	2.320,00 €
												TVA (19%)	440,80 €
												Total general	2.760,80 €

Anexa nr. 02 Best Digital

Furnizor: BEST DIGITAL KIT S.R.L.			Beneficiar: S.C. ALGORITHM CONSTRUCTII S3 SRL			Contract Prestari Servicii nr. 55/17.02.2023					
CUI: 43341915			CUI: RO37714360			Campanie: Parcul Pantelimon					
Registrul Comertului nr. J40/15671/2020			Registrul Comertului nr. J40/8651/2017								
Str Principalele Unite nr.38-40, bl.18, ap.3, sector 4, Bucuresti			Bucuresti, Bulevardul Basarabia, nr 256, Cladire C1, S1								
Oras	Furnizor	Campanie	Tip serviciu	Tip panou	Dimensiune	Cost serviciu	Perioada (nr. luni)	Cost grafica	Cost Decorare	Cost Productie	TVA perioada
Bucuresti	BEST DIGITAL KIT	Parcul Pantelimon	Realizare Grafica	Banner	520 x 310 cm	600,00 lei	1,00	600,00 lei	- lei	- lei	114,00 lei
Bucuresti	BEST DIGITAL KIT	Parcul Pantelimon	Productie	Banner	520 x 310 cm	400,00 lei	1,00		- lei	400,00 lei	76,00 lei
								600,00 lei	- lei	400,00 lei	190,00 lei

Total prestatie	1.000,00 lei
TVA (19%)	190,00 lei
Total general	1.190,00 lei

L

ghe